



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CUF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

Octubre marcó una variación del 2,1% en el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA**, que representa una leve desaceleración con respecto al incremento registrado en el mes anterior. En los diez meses transcurridos de 2014, se acumula en Bahía Blanca una inflación del 39,6%, en tanto que la suba interanual, es decir, octubre contra igual mes del año pasado, roza el 42%. Proyectando la variación mensual promedio en lo que va del año, se espera que 2014 concluya con una inflación no menor al 40%. Hay que tener en cuenta que, sobre el final del año, la reactivación estacional de ventas con motivo de las fiestas es un elemento de presión que provoca en diciembre un incremento considerablemente superior a la media, lo que reforzaría la proyección mencionada.

El capítulo que mayormente incidió en la inflación de octubre fue **Salud**, que avanzó un **4,2%** con respecto al mes anterior. Esto se atribuye a los ajustes autorizados por el gobierno e implementados por las empresas de medicina prepaga, que impactaron en un 7,5% en el IPC. También hubo actualizaciones en servicios médicos, (4,8%), elementos de primeros auxilios (2%) y medicamentos (1,4%).

Equipamiento del hogar cerró con una suba del **2,6%**. A nivel rubros, las alzas más destacadas correspondieron a artefactos domésticos, artículos de ferretería y muebles, cada uno de los cuales verificó un incremento del orden del 5%. Este capítulo se encuentra especialmente afectado por las restricciones en la importación y la suba del tipo de cambio, corroborándose cada vez en mayor medida faltantes de mercadería, tiempos prolongados de reposición de stocks y subas de precios sostenidas.

Transporte y Comunicaciones aportó un **2,2%** a la inflación de octubre. No fueron en esta oportunidad los combustibles los que explicaron la suba, ya que se mantuvieron sin ajustes en octubre, sino los automóviles, que aumentaron casi un 6%. También repuestos y seguros constataron alzas del 3,8% y 3,3%, respectivamente.

Educación actualizó su índice en **2,1%**, en respuesta a ajustes en textos y útiles escolares (3,9%), servicios de educación complementaria (2,3%) y educación formal (1%).

Indumentaria finalizó octubre con una variación del **2,1%**. Ya se observan en los comercios locales artículos de nueva temporada a precios actualizados. De este modo, las variaciones por rubros observadas en el mes fueron: 8,4% en ropa interior, 2,5% en artículos de marroquinería, 2,3% en ropa exterior y 1,2% en calzado.

Alimentos y Bebidas, el capítulo principal, que en los últimos tiempos se ha situado entre los primeros puestos del ranking de subas, tuvo en octubre un comportamiento más moderado, con un ajuste del **1,9%**. Algunos aumentos destacados tuvieron lugar en los siguientes rubros: alimentos semipreparados (3,4%), aceites y grasas (3,3%), bebidas alcohólicas (3,3%), condimentos (2,8%), carnes (2,6%), verduras (2,3%) y lácteos (2,3%).

El resto de los capítulos aportó subas de menor magnitud a la inflación del mes: **Esparcimiento (1,6%)**, **Bienes y servicios varios (0,6%)** y **Vivienda (0,34%)**.

Los 20 **alimentos básicos** alcanzaron en octubre un costo total de \$430,8, un 1% más que en septiembre y 45% por encima del monto estimado hace 12 meses, lo que da cuenta de la fuerte escalada de los alimentos, por encima de la inflación general.